

Правила Акции № 1/24

1. Общая информация. Организатор Акции

1.1. Акция № 1/24 (далее – «Акция») является маркетинговым мероприятием, не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ, соответственно, и не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 г. № 138-ФЗ «О лотереях». Акция направлена на увеличение уровня лояльности и стимулирование активности в осуществлении безналичных платежей Участников Программы лояльности Банка с использованием Карт при приобретении Товаров Организатора Акции.

1.2. Термины и определения:

Банк – Публичное акционерное общество «Банк ВТБ» (запись в ЕГРЮЛ внесена Управлением ФНС по г. Санкт-Петербургу 22 ноября 2002 г., ОГРН 1027739609391, ИНН 7702070139, КПП 784201001, место нахождения: 191144, город Санкт-Петербург, Дегтярный переулок, дом 11 литер а).

Программа – Программа лояльности «Мультибонус» Банка ВТБ (ПАО) – комплекс мероприятий, направленных на организацию и укрепление долгосрочных и взаимовыгодных отношений Банка с Клиентами с целью увеличения активности Клиентов в использовании банковских продуктов, повышения уровня лояльности Клиентов. Программа построена на системе Начисления и Использования Мультибонусов. Правила Программы лояльности размещаются на сайте: <https://www.vtb.ru/> и <https://multibonus.ru/>

Карта – банковская карта, эмитированная Банком на основании договора о предоставлении и использовании банковских карт Банка ВТБ (ПАО), заключенного с Участником на условиях, предусмотренных Правилами предоставления и использования банковских карт Банка ВТБ (ПАО), на которую распространяется действие Программы, в том числе дополнительная карта, оформленная по заявлению Участника на имя третьего лица.

Торгово-сервисное предприятие (ТСП) – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, занимающийся продажей Товаров и принимающее Карты для оплаты Товаров.

Торговая точка – торгово-сервисное предприятие Организатора Акции, под которым понимается интернет-площадка (сайт) Организатора Акции: <https://premier.one/>

Товар – товары, работы, услуги, сертификаты (за исключением денежных средств, ценных бумаг, платежных документов (чеков, дорожных чеков и т.п.), оборот которых не ограничен гражданским законодательством и политикой Оператора Программы, информация о которых представлена Организатором в Каталоге Программы лояльности Банка и/или в Торговой точке Организатора, реализацию которых осуществляет Организатор Участникам Программы лояльности Банка.

Оператор Программы – ООО «Мультибонус» (ОГРН: 1057747154552, ИНН: 7703553107, место нахождения: 123112, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Пресненский, Пресненская наб., д. 12, помещ. 1/19).

Организатор Акции (Партнер) – ООО «ПРЕМЬЕР» (ОГРН: 1197746708917, ИНН: 9702011190, место нахождения: 129272, Москва, ул. Трифоновская, д. 57А, эт. 5, оф. 5-12).

Поощрение – форма стимулирования Участника в Акции в виде Начисления Мультибонусов на Бонусный счет Участника, в количестве и на условиях Правил Акции, проводимой по инициативе Организатора Акции на базе Программы. Участник, выполнивший действия, перечисленные в разделе 5 настоящих Правил Акции, вправе только 1 (один) раз получить Поощрение в форме зачисления на Бонусный счет такого Участника Программы соответствующего количества Мультибонусов, согласно п. 6.1. Правил Акции.

Целевое действие – действие, которое должен совершить Участник согласно условиям Акции в целях достижения определенного результата, предусмотренного условиями Акции и для получения Поощрения.

Подписка «PREMIER» /Подписка – предоставление возможности Участнику за плату в течение ограниченного промежутка времени получить доступ к контенту аудио- и аудиовизуальных произведений для просмотра и/или прослушивания через сеть "Интернет", описание которого приведено на странице: <https://premier.one/info/tntp/agreement>. Название Подписки может быть изменено Организатором Акции.

Активация Промокода – реализация Участником возможности получения доступа к Контенту в рамках Подписки, посредством введения Промокода в специальное поле на странице <https://premier.one/profile/promocode>.

Личный кабинет – учетная запись Участника на сервисах (включая мобильные приложения) Партнера, которая содержит информацию об Участнике, а также иную информацию, связанную с использованием Участником указанных сервисов, доступную Участнику после авторизации Участника посредством авторизации, согласно Пользовательскому соглашению: <https://premier.one/info/tntp/agreement>.

Контент – совокупность аудио- и аудиовизуальных произведений, описаний произведений, графических изображений в режиме потоковой передачи и/или путём загрузки на устройства Пользователя (Участника) через сеть Интернет, а также иных материалов, доступных в рамках Подписки для просмотра и/или прослушивания через сеть «Интернет».

Промокод – уникальный буквенный/цифровой/комбинированный код, использование которого Участником позволяет ему получить доступ к Контенту в рамках Подписки на Период подписки. Промокод может быть использован только один раз.

Период Подписки – период времени, на который оформляется Подписка и установлена соответствующая плата.

Участник – физическое лицо, отвечающее требованиям, указанным в п. 3.1 Правил Акции.

- 1.3. Написанные с большой буквы термины, используемые в настоящих Правилах Акции употребляются в том же значении, которое определено в Правилах Программы.
- 1.4. Проведение Акции осуществляется на базе Программы.

2. Период и территория проведения Акции

- 2.1. Общий период проведения Акции (включая срок получения Участниками Поощрения): с «15» марта 2024 г. по «31» мая 2024 г., включительно.
- 2.2. Период для совершения Целевого действия: с «15» марта 2024 г. по «30» апреля 2024 г., включительно.
- 2.3. Акция проводится на территории Российской Федерации в Торговой точке Организатора Акции.

3. Участники Акции

- 3.1. Принять участие в Акции вправе Участники Программы лояльности Банка, достигшие 18 лет.

4. Фонд Акции. Количество Поощрений

- 4.1. Фонд Акции и количество Поощрений не ограничено. Участник, выполнивший действия, перечисленные в разделе 5 настоящих Правил Акции, вправе однократно получить Поощрение в форме зачисления на Бонусный счет такого Участника Мультибонусы в соответствующем размере, указанном в п. 6.1. Правил Акции.

5. Порядок принятия участия в Акции

- 5.1. Участник Акции в период для совершения Целевого действия, указанный в п. 2.2. настоящих Правил Акции, совершает следующие Целевые действия:
 - 5.1.1. Необходимо получить Промокод в Личном кабинете Программы в разделе «Уведомления» и активировать его на странице premier.one/profile/promocode.
 - 5.1.2. Активация Промокода позволяет Участнику получить 45 (сорок пять) дней бесплатной Подписки. Промокод может быть получен в Личном кабинете Программы и активирован только в период, указанный в п. 2.2. Правил Акции, на сайте <https://uma.media/info/tntp/multibonuspush/>. Для Активации Промокода требуется привязка данных Карты. По истечении бесплатного Периода Подписки, составляющего 45 дней, осуществляется автоматическое продление Подписки по стоимости 299 (Двести девяносто девять) рублей в месяц. Активируя Промокод, Участник соглашается с Условиями Подписки и условиями использования Промокодов Партнера ООО ПРЕМЬЕР.
 - 5.1.3. Оформляя Подписку посредством Активации Промокода, Участник понимает и соглашается с тем, что он заключает с ООО «ПРЕМЬЕР» (ИНН 9702011190, ОГРН 1197746708917) абонентский договор на условиях Подписки.
 - 5.1.4. Совершить Операцию по Карте в ТСП.

6. Порядок и сроки начисления Поощрений

- 6.1. В качестве Поощрения на Бонусный счет Участника, совершившего действия, перечисленные в п. 5.1 настоящих Правил Акции в период проведения Акции, однократно начисляются:
 - 200 (двести) Мультибонусов при условии, что Участник до активации Промокода никогда не являлся пользователем Подписки,
 - 100 (сто) Мультибонусов, при условии что Участник в любой период до активации Промокода (п. 2.1. Правил Акции) являлся Пользователем Подписки, но не имеет активной Подписки (или иной, её включающей) при активации Промокода.В рамках Акции производится начисление Поощрения на Бонусный счет Участника в срок, не позднее последнего дня календарного месяца, следующего за месяцем, в котором было совершено Целевое действие (п. 5.1. настоящих Правил Акции).
- 6.2. Использование Поощрения осуществляется Участниками в порядке и на условиях, предусмотренных Правилами Программы.

7. Прочее

- 7.1. Информация об Акции размещается на Сайте Программы <https://multibonus.ru/> и в его Мобильном приложении и/или на сайте Организатора Акции, доводится до сведения потенциальных Участников любыми другими способами, согласованными с Участниками.
- 7.2. Организатор Акции вправе в любой момент по истечении 30 (тридцати) дней с момента начала Акции прекратить и/или приостановить реализацию Акции, а также внести изменения в Правила ее проведения, уведомив об этом Участников не менее чем за 3 (три) календарных дня до вступления в силу соответствующих изменений (срок уведомления) способами, определенными в п. 7.1. Правил. Информация об изменении условий Акции/приостановлении возможности Активации Промокодов на Подписку будет размещена на Сайте Программы.
- 7.3. Принимая участие в Акции, Участник соглашается с Правилами Акции, принимает их и обязуется выполнять.

- 7.4. Все вопросы, связанные с оформлением Подписки в рамках Акции и с Активацией Промокода на Подписку, работой Подписки, должны направляться Организатору Акции на почту help@premier.one . Все вопросы, связанные с Картой, начислением Мультибонусов, должны направляться Оператору Программы.
- 7.5. Подписка, предоставляемая при Активации Промокода, обмену или возврату не подлежит. Выдача денежной компенсации взамен Промокода на Подписку не производится.
- 7.6. Организатор Акции несет ответственность в части оформления Подписки, возможности использования Промокода и дальнейшего предоставления доступа к Подписке. Ответственность перед Участниками в части начисления Поощрения несёт Оператор.