

Кому: ООО «Маркетплейс»
Юридический адрес: 105082,
г. Москва, Спартаковская площадь, д.
16/15, строение 6.

От кого:
Почтовый адрес:
Контактный телефон:

Претензия от _____.

Здравствуйте, меня зовут _____. Я являюсь постоянным клиентом СберМегаМаркет с _____. До сегодняшнего дня был очень доволен Вашим Маркетплейсом.

_____ получил sms-сообщение от СберМегаМаркета со следующим содержанием: «_____, для продолжения участия в Программе лояльности, пожалуйста, свяжитесь с нами по тел. 88006000888». В тот же день обратился на горячую линию по указанному телефону, оператор составила обращение GDS- _____.

_____ обращение было рассмотрено, закрыто со следующим ответом:

«Здравствуйте! Спасибо, что дали нам время проверить информацию. Причиной приостановления участия в Программе лояльности являются нарушение Правил программы лояльности. В силу п.2.1.1. Условий использования <https://sbermegamarket.ru/eula/> а также Согласно п.1.1. Правил программы лояльности https://sbermegamarket.ru/docs/loyalty_program_rules/ и в соответствии с п. 2.4. Условий и п. 3.5.2., п.3.5.3., п. 4.3.1.5 Правил мы сохраняем за собой право окончательно приостановить участие в программе лояльности, вплоть до удаления учетной записи, блокировки Бонусного счета, аннулирования Бонусных рублей. В результате проверки по Вашему запросу было принято решение об исключении аккаунта из Программы лояльности. При этом возможность совершать покупки с <https://sbermegamarket.ru/> на общих основаниях сохраняется. Надеемся на понимание. Если у вас остались дополнительные вопросы, вы можете направить их в официальном заявлении на юридический адрес Маркетплейс и оно будет передано в юридический отдел для рассмотрения по существу. Юридический адрес: 105082, г. Москва, Спартаковская площадь, д. 16/15, строение 6.»

С данным ответом я не согласен, и требую снять блокировку, в связи с тем, что программа лояльности является публичной офертой, предусмотренной ст. 437 Гражданского кодекса Российской Федерации, порождающей ряд договорных обязательств. Следует отметить, что Конституция РФ в ст. 18 устанавливает запрет на любой вид дискриминации, а ч.3, основного закона РФ регламентирована возможность ограничения прав и свобод человека и гражданина Федеральным Законом в исключительных случаях. Ст. 426 ГК РФ указывает на то, что цена товаров, работ и услуг, а также иные условия публичного договора (большинство договоров компаний, проводящих программы лояльности) устанавливаются одинаковыми для всех потребителей отдельно категории, за исключением случаев, когда законом и иными правовыми актами допускается предоставление льгот для отдельных категорий потребителей. Таким образом, проведение коммерческими организациями программ лояльности, не являющихся публичной офертой, не образует юридического факта, позволяющего установить привилегированную категорию потребителей и предоставлять им бонусы и скидки. Указанные действия носят дискриминационный характер по отношению к потребителю и являются незаконными.

Так же уведомляю вас о том, что я буду намерен буду обратиться в суд, в связи с ущемлением прав потребителя ст. 43 ЗоЗПП РФ, КоАП РФ Статья 14.8.