

Введение.

Суть схемы - это развод, но развод, который меняет стереотипы и оставляет клиента в неведении, до самой развязки. Все моменты схемы уже давно обкатаны не только мной, но и отточены временем. Поэтому читаем скрипты, затачиваем под себя, готовим материалы приступаем стричь деньги.

Мануал.

Для начала нам нужно подготовить инструменты для работы.

- Выбираем соц. Сеть.
- Ищем фейковую страницу
- Готовим легенды
- Готовим материалы, а точнее карты для вывода средств + сайт.

Делается это для того чтобы сразу войти и начать обрабатывать поток клиентов, поверьте на слово, он огромен.

Социальная сеть.

Выбираете одну из соц. Сетей:

- <http://love.dom2.ru>
- <http://Badoo.com>
- <http://Wamba.com>
- <http://Loveplanet.ru>
- <http://Flirchi.ru>

На самом деле их гораздо больше, главное выберите свою. Для этого нужно будет экспериментировать. Я остановился на love.dom2.ru.

Работать с данной аудиторией легко, анкеты всегда полные, я могу сразу сделать отсев из состоятельных клиентов и обычных дрочеров. Объясню основные принципы работы в соц. Сети.

Выбираете фейк. Фейк должен быть красив, и ходить по дорогим заведениям Москвы, Питера, Екатеринбурга и т.д. Основные клиенты Питер. Москва. Работать будет только онлайн, поэтому вы всеми способами должны клиенту доказать, свою серьезность и показать, что он вам интересен.

Создаем женскую страницу. Постим порядка 5 фото. Этого достаточно, вы не будите отличаться от других анкет, заполняем всю инфу, как у меня.

Интересы:

Цветы, кино, опера, балет, культурно-развлекательные мероприятия, отдых за границей.

Познакомлюсь

Я ищу парня от 27 до 47 для романтических отношений



Свободно о себе

Симпатичная, молодая и знойная. (Тут каждый пишет сам от себя.)

Кого я хочу найти

Хочу найти интересного молодого человека для приятного времяпровождения.

Личная информация

Внешность:

170 см, 45 кг, спортивное телосложение, русые волосы и голубые глаза, есть пирсинг, татуировки.

В общем ваша анкета должна быть на фоне других секси.

Поскольку вкусы у всех нас разные, советую менять насадку, вот одна из моих 😊



<https://www.instagram.com/p/2TwKM8grIM/?taken-by=missamina777>



Из акаунта наживки сразу готовим 3 пакета!

- Анкета
- Пару дополнительных фоток
- Архив для посылки на почту клиента.

Анкета – 4-5 фото для соц. Сети.

Пару дополнительных фоток нужно, поскольку клиент 100% захочет убедиться реальны вы или нет.

И очень важный инструмент Архив для клиента. Тут можно и нужно посылать фото в купальниках, прикрытие тити, эро языки и т.д. По воронке нашего развода, этот инструмент является основным и разбивает в прах все опасения. Фото порядка 10 штук, больше меньше смотрите на свое усмотрение. Вопрос почему так мало, выбрала самые лучшие, долго перебирать, зай я и так старалась... В общем креативте. Заточка под себя нужна быть в любом случае.

Пока все просто и знакомо, вы, наверное, думаете... Наху.... Я купил... а вот и главные действия.

Жертва находит вас сама! Будут тысячи заявок.

Выбираете не более 10. Больше вы вести не сможете. Всем пишете примерно одно и тоже, поскольку их вопросы и ответы однотипны, все пытаются «зайти из далека», но мы то знаем зачем мы сюда пришли.

Жертва

Мы

-Привет, давай знакомится.

- Привет давай попробуем. (в этот момент вы быстро штудируете анкету жертвы и делаете выводы, либо работаете, либо нет).

Не забывает выражать симпатию или оценивать фотки всех участников кто посмотрел вашу анкету, от этого будет зависеть кол-во жертв.

На анкету в день при активном участии набегает около 1500 человек) Из них вам всего лишь надо 10 человек) Остальных можно промариновать или просто вытащить мыло.

Кстати на лове планет сразу видно кто с чего сидит) Если это яблоко, то это дополнительный знак.

..... Много слов жертвы

- Давай сразу на чистоту, я понимаю зачем ты мне написал



- Этого не будет!

Много извинений, нет я так не думал, давай заглажу свою вину...

Шутите, шутите много, вы некая дурнушка, но знает себе цену!

-По крайней мере сразу.

- Будут много вопросов, что ты тут делаешь, что ищешь, что хочешь.

Ответ в основном однотипные. Моя легенда:

- Подружки посоветовали сюда зайти, не знаю, чем себя занять, они все на работе...

Опять вопросы...

-Далее легенда: Я была в отпуске...

Вопросы клиента... Где, с кем. И как...

Запомните еще одно, жертва всегда должна быть вовлечена в разговор! Не отвечайте за него, будьте загадочны, играйте с ним, не давайте ему покою, в ход идет все, обиды, прощения, в общем завораживаем и работаем! Повторюсь чувствуйте жертву!

Тунис, там сейчас крайне неспокойно, вот пришлось вернуться, теперь неделю тут киснуть.

Вот я теперь ищу чем или кем их занять...

...

Бывают еще такие вопросы, а вы в Москве одна? Конечно одна! А почему... Отвечайте так... Я думаю вы должны понимать, больше возможностей... и т.д.... Лечим.

Будут вопросы где учишься... придумывайте сразу... По моей легенде я всегда журналистка... Слова моей знакомой журналистки: на эту профессию девушка идет если жопе не сидится на месте. Это я конечно же вставляю в разговор)

-А это вы на фото? Вышлите еще своих фоточек)

...

-Ок) Только мне их нужно отсортировать, их очень много с отпуска, какая у вас почта?



Первая часть развода 90% дают почти сразу, ее вы можете использовать для своих злых замыслов)

Далее вы общаетесь не о чем...

- Вы меня простите, но фото скину чуть позже.

Жертва думает ну сука.... Опять развели. И тут вы ему пишете сейчас пришлю...ему приходят ЗАРАНЕЕ подготовленные фото жертвы, ну он то откуда знал))).

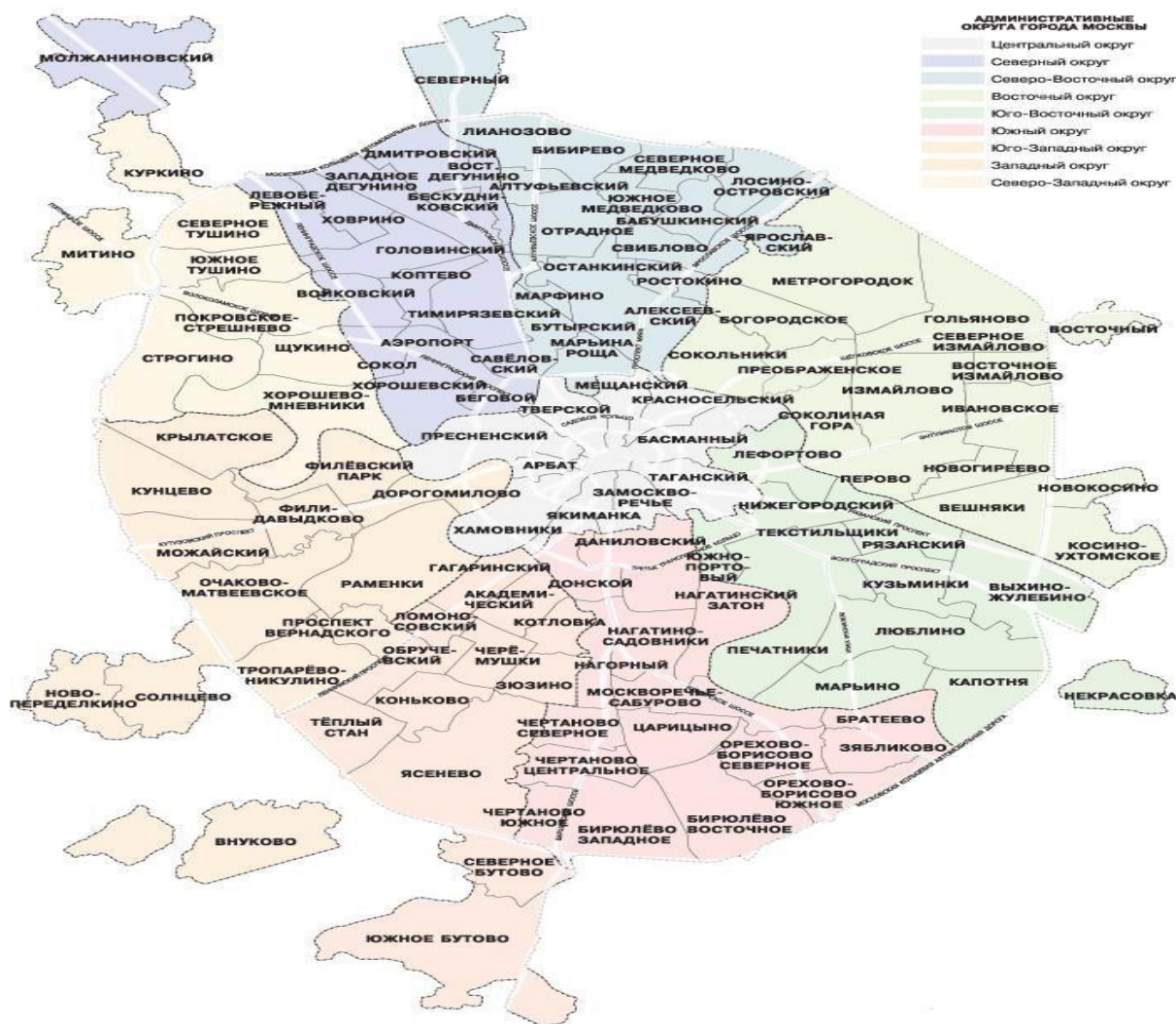
И он ссыт кипятком... Вы бля настоящая... и не чего не требуете.

И тут вы ему предлагаете, а как вы относитесь к тому чтобы культурно провести вечер?

Ну теперь то он просто не может отказать...

Клиент будет задавать вопросы где вы находитесь территориально:

Выдумывайте сами, Москва, филевский парк...)



Если жертва алчная толкаете ее сами, в 99% спрашивают, а что ты хочешь малышка. Ну тут мы разыгрываем основную часть схемы.

-Как вы относитесь к Опере или балету?

...

-Отлично может быть тогда я пока найду на что хочу сходить, я так давно не ходила, последний раз с мамой была) Спасибо вам большое).

Вы переводите клиента на заранее подготовленный фейк сайт.

Называете ему вымышленную оперу, а точнее две, можно и три. Главное, чтобы работало! Почему вымышленную, потому что некоторые клиенты могут сами попытаться найти оперу и купить ее в другом месте. Тогда мы теряем профит!

Почему две или три вымышленных оперы.

Первая причина взята из продаж. Техника ИЛИ ИЛИ. Клиент выберет что либо одно, но точно выберет.

Вторая причина разная ценовая политика. Скидываете 3 концерта:

- **3к за билет**
- **6к за билет**
- **15к за билет**

Смотрите реакцию клиента, соответственно если вы понимаете в процессе разговора что «хоть жопой жуй» 15к за билет – 30к профит за два. Вы ведь в пара!

На практике все становится понятно.

Сайт делаете на заказ. А точнее копии сайтов где можно будет заказать билеты на вашу оперу. Стоимость сайта порядка 5 тысяч.

На сайте должен быть один из вариантов оплаты.

- **Перевод на вашу карту и в комментариях указание номера и зоны.**
 - **Оставление заявки – дальнейший со звон с клиентом.**
- *Советуйтесь с тем кто будет делать сайт.**



- А давай пойдём на Арнольд Штрауденберг или Жизнь гейба в преисподней.

И скидываете ссылку!

Редко, но бывает клиенты ломаются, а вы ведь сильная и независимая девушка которая живет в Москве, говорите,

-Ну что я покупаю или вы?

Ответ я думаю понятен, а вы в свою очередь крутите клиента... На более дорогие места.

В общем человек оставляет заявку на вашем сайте о покупке двух билетов в партере 24 общей стоимостью 5-30к. Это и являлось нашей целью.

Вы продолжаете общаться с клиентом, пока не выжмете все соки с других друзей. Из опыта могу сказать. Дату оперы нужно ставить либо через день вашего знакомства, либо через 2.

Так же у клиента будет вопрос о номере.

-Данюш я не даю телефоны всем, пойми меня пожалуйста. Давай мы поступим по-другому, ты человек образованный, общаться будем в интернете, встретимся на опере тогда и поговорим про номер.

-А тебе я советую придумать пока что будет после оперы.

На практике про номер клиент больше не говорит) Представляю, о чем он думает))

Так же можно отшучиваться...

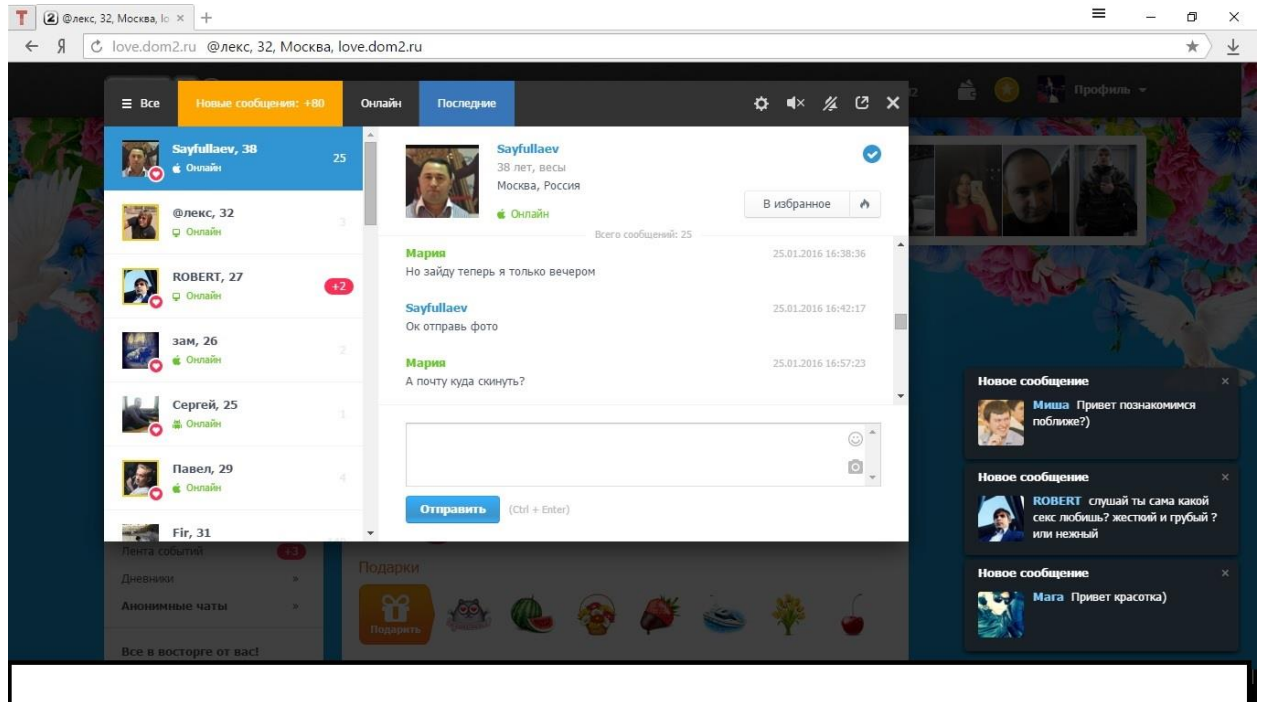
Завтра увидимся и тогда решим) Можно тебе дать или нет)

В общем пробуйте на практике, это очень легко

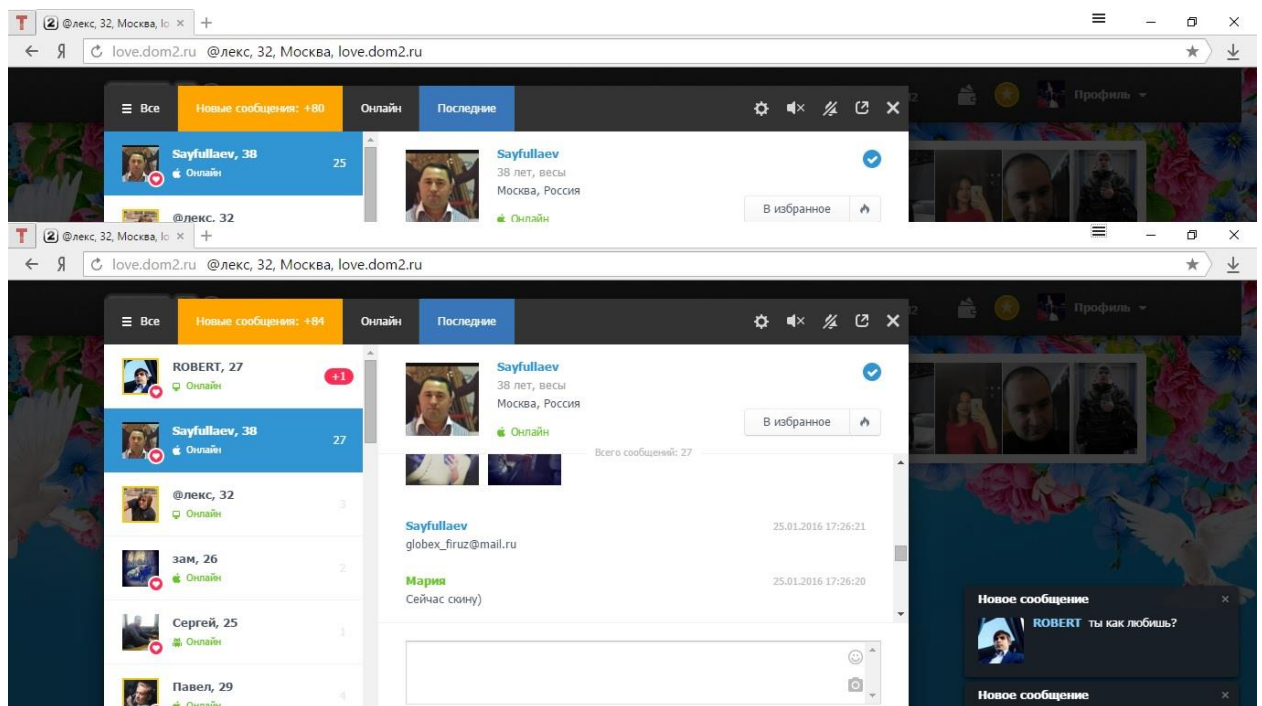
Приятные плюшечки)



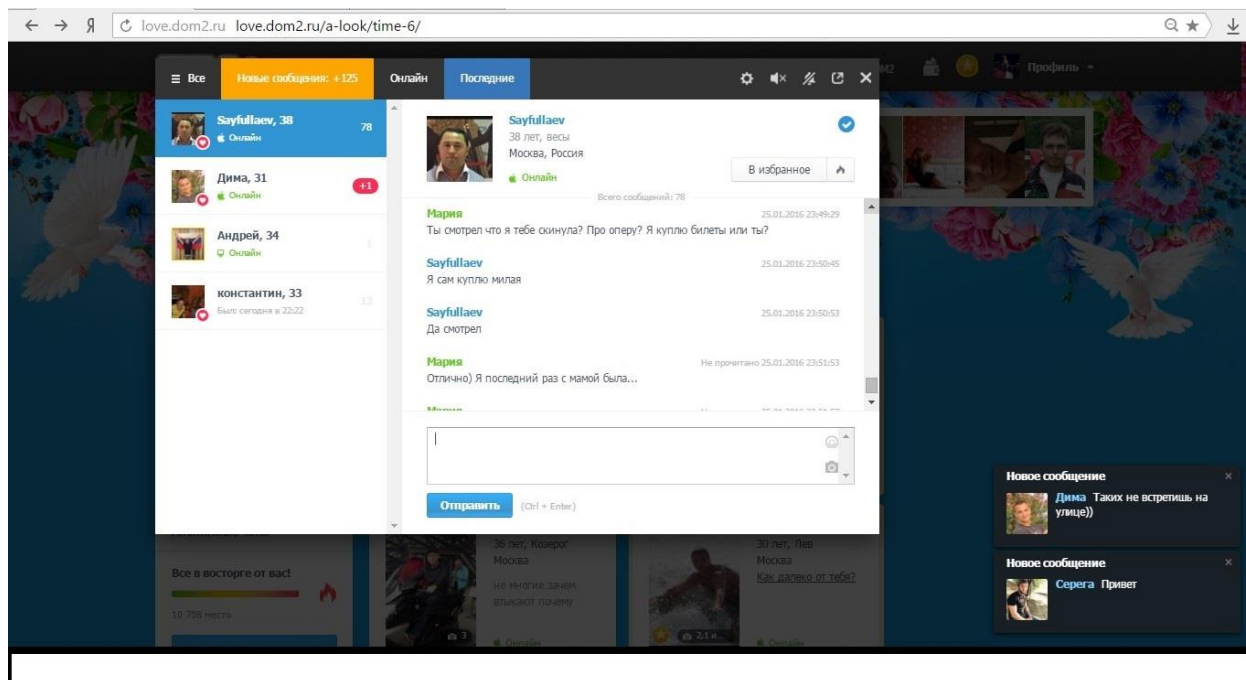
Наводящие вопросы:



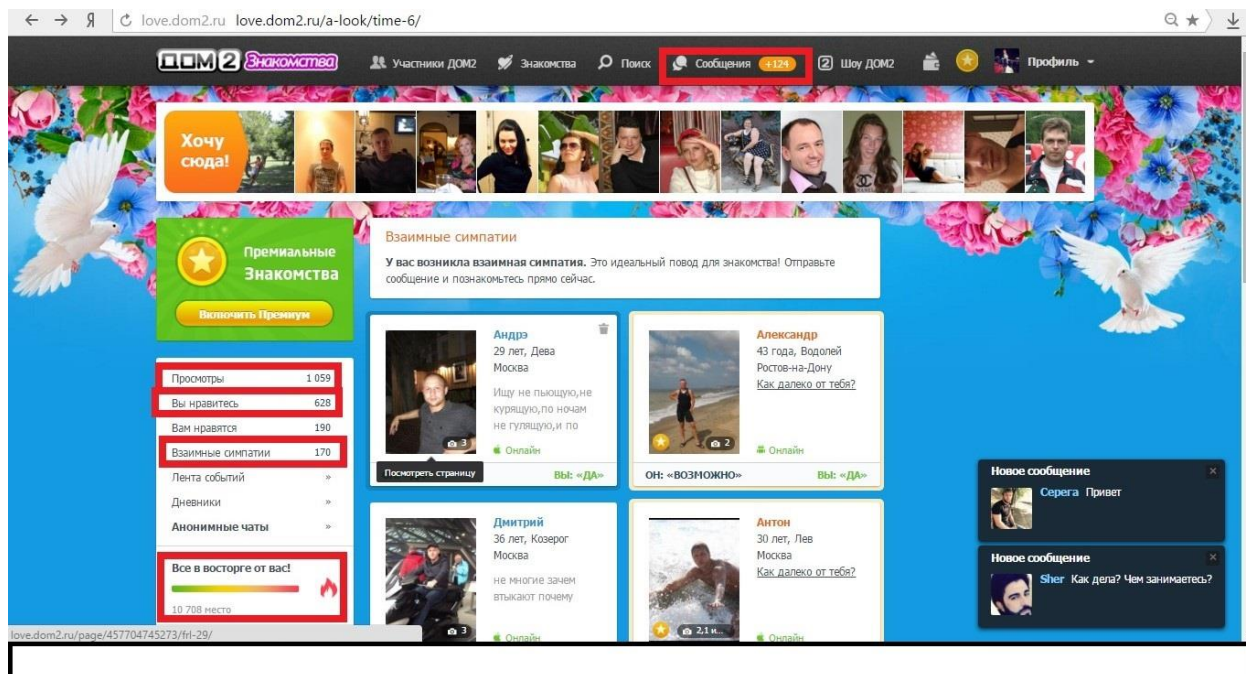
Результат-Почта.



И самое главное) Заявка на билеты была следующим утром)



И статистика за день:



По фото вы можете понять, что статистика очень слабая, поскольку тема уже изрядно поднадоела это и послужило причиной ее продажи.



Будем развиваться дальше.

Как вы поняли из мануала мы получаем две составляющие:

- Почту клиента
- Профит с клиента. По поводу профита могу сказать одно, пользуйтесь схемами СИ, создавайте условия выбора, создавайте условия для чувств. В общем развивайте тему и ваш профит не заставит себя ждать!
- Номер телефона клиента.
- Номер карты клиента

Когда я понимал, что клиент очень богатый стоимость в билетах можно корректировать. Максимальный профит был, есть и будет 36к... Творите)

По поводу карт на которые вы будите получать профит заказываете из на одном из форумов DM или Fsell.

Карта подойдет любая. Общайтесь с продавцом, смотрите на рейтинг, прислушивайтесь!

По поводу симок для регистрации акков. Поскольку мы не будем давать клиенту наш номер и не будем вести с ним диалог, якобы до нашей встречи. Мы можем воспользоваться самым распространённым сервисом для предоставления номера: <http://sms-reg.com/>

Если у вас появились какие-либо вопросы, буду рад помочь, обращайтесь даже если вопросы глупые, профит придет гораздо быстрее!

