

**Правила рекламной акции**  
**«Помогай планете и выигрывай «зеленые призы» в торговой сети «Перекресток»**  
**(далее по тексту – «Акция»).**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Рекламная Акция под условным наименованием **«Помогай планете и выигрывай «зеленые призы» в торговой сети «Перекресток»** направлена на продвижение Продукции под товарными знаками «TUC», «HALLS», «Alpen Gold», «Picnic», «Dirol», «OREO», «7DAYS». Акция проводится с целью привлечения внимания потенциальных покупателей к Продукции под товарными знаками «TUC», «HALLS», «Alpen Gold», «Picnic», «Dirol», «OREO», «7DAYS».

1.1. **Организатором Акции является НАО «ЭМГ Промо»** (далее по тексту - **«Организатор»**). Место нахождения: Россия, 1115172, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Таганский, ул. Народная, д. 14, стр. 3, подв., помещение II, ком. 5. Банковские реквизиты: ИНН 7701632924, КПП 770501001, ОГРН 1057749380259, р/с 40702810312010055417 в Филиал «корпоративный» ПАО «Совкомбанк» (г. Москва), к/с 30101810445250000360, БИК 044525360.

Организатор осуществляет коммуникацию с Победителями Акции, обработку персональных данных Победителей, определение Победителей Акции, вручение призового фонда, исполнение функции налогового агента в отношении вручаемых призов.

1.2. **Партнером Акции является ООО «Мон’дэлис Русь»** (далее **«Партнер»**). Место нахождения: Россия, 601123, г. Покров, Владимирская область, Петушинский р-н, ул. Франца Штольверка, д. 10. Банковские реквизиты: ИНН: 3321020710 КПП: 997150001, р/с 40702810800000232080 в АО "РАЙФФАЙЗЕНБАНК" Г. МОСКВА, 129090, Россия, Москва, ул. Троицкая, д.17, стр.1, БИК: 044525700, к/с 30101810200000000700. Партнер осуществляет формирование Призового фонда Акции.

1.3. Сроки проведения Акции с 00 часов 00 минут 01 секунд **«01» июня 2024 года** по 23 часа 59 минут 59 секунд **«30» сентября 2024 года** (включительно). Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.

1.4. Сроки приобретения Продукции покупателем (как она указана в п.1.7 настоящих Правил) для участия в Акции: с 00 часов 00 минут 01 секунда **«01» июня 2024 года** по 23 часа 59 минут 59 секунд **«31» июля 2024 года** (включительно) (далее - Сроки приобретения).

1.5. Сроки определения обладателей Призов (как они указаны в п.1.12 настоящих Правил) для участия в Акции: с 00 часов 00 минут 01 секунда **«01» июня 2024 года** по 23 часа 59 минут 59 секунд **«01» августа 2024 года** (далее Сроки определения обладателей Призов)

1.6. Срок вручения Призов Победителям с 00 часов 00 минут 01 секунд **«01» июня 2024 года** по 23 часа 59 минут 59 секунд **«30» сентября 2024 года** (включительно).

1.7. Продукция, принимающая участие в Акции:

|  |
|--|
| 7DAYS Круас.с кр.с/вк.ван3+1 4х65г 260г  |
| 7DAYS Круас.с крем.какао 3+1 4х65г 260г  |
| 7DAYS Круассан SUPER MAX с крем.как.110г |
| 7DAYS Круассан дв.кр.Как/кр.вк.Ван.110г  |
| 7DAYS Круассан с кремом Варен.сгущ.65г   |
| 7DAYS Круассан с кремом фундук 3+1 260г  |
| 7DAYS Круассан с кремом фундук 65г       |
| 7DAYS Круассан с нач.Ягодное ассорти 65г |
| 7DAYS Круассаны ВАНИЛЬ 65г               |
| 7DAYS Круассаны ВАР.СГУЩЕНКА 3+1 4х65г   |
| 7DAYS Круассаны КАКАО 65г                |
| 7DAYS Круассаны мини с крем.вар.сг.105г  |
| 7DAYS Круассаны мини с крем.вк.ван.105г  |
| 7DAYS Круассаны мини с крем.какао 105г   |
| 7DAYS Мини Круассаны DOUBLE ван-виш.300г |
| 7DAYS Мини Круассаны DOUBLE как-ван.300г |
| 7DAYS Мини круассаны кр.вк.Ван-тоф.300г  |

|  |
|--|
| 7DAYS Мини круассаны кр.вк.Чер.дес.300г  |
| 7DAYS Мини Круассаны с крем.ваниль 300г  |
| 7DAYS Мини Круассаны с крем.вар.сг.300г  |
| 7DAYS Мини Круассаны с крем.какао 300г   |
| 7DAYS Мини Круассаны с крем.карам.300г   |
| 7DAYS Мини Круассаны с нач.клубника 300г |
| 7DAYS Мини Круассаны с нач.черешня 300г  |
| 7DAYS Пирож.САК.В.биск.негл.кр.как.5х30г |
| 7DAYS Рулет биск.с крем.вк.вар.сгуш.300г |
| 7DAYS Рулет биск.с кремом какао 300г     |
| 7DAYS Сух.ВАК.ROL.мин.с прип.смет/лук80г |
| 7DAYS Штрудель с нач.Яблоко/корица 80г   |
| ALP.GOLD Конфета PIC.ар/из н.к/в/р.38г   |
| ALP.GOLD Шок.МАКСФ.мол.вз.к/мар/печ.150г |
| DIR.COLOR.ФРУК.РАНД.жев.рез.б/с.ар.13.6г |
| DIROL Жев. рез.со вк.мяты/мел.б/с 13,6г  |
| DIROL Жев.рез.COLORS XXL асс.мят.вк.19г  |
| DIROL Жев.рез.COLORS XXL асс.фр.вк.19г   |
| DIROL Жев.рез.WHITE б/сах.вк.клуб.13,6г  |
| DIROL Жев.рез.WHITE б/сах.с угл/мят13,6г |
| DIROL Жев.рез.X-FRESH АРБ.ЛЕД б/сах.16г  |
| DIROL Жев.рез.X-FRESH ЛЕД.МАНД.б/сах.16г |
| DIROL Жев.рез.XXL АРБ.СВ.вк.ар.б/сах.19г |
| DIROL Жев.рез.XXL МЯТА мят.вк.б/сах.19г  |
| DIROL Жев.рез.АРБУЗНАЯ СВЕЖЕСТЬ 13,6г    |
| DIROL Жев.рез.АРБУЗНО-ДЫННЫЙ КОКТ.13,6г  |
| DIROL Жев.рез.б/сах.вк.кокоса/клуб.13,6г |
| DIROL Жев.рез.б/сах.вк.мяты/фрукт.13,6г  |
| DIROL Жев.рез.б/сах.вк.пер.мяты 16г      |
| DIROL Жев.рез.б/сах.вк.черн/цитр.фр.16г  |
| DIROL Жев.рез.вкус.бан.б/сах.пласт.13,5г |
| DIROL Жев.рез.КЛУБН-ЧЕРЕШ.б/сах 13.6г    |
| DIROL Жев.рез.МАРАКУЙЯ б/сах.13,6г       |
| DIROL Жев.рез.МОР.МЯТА подуш.13,6г       |
| DIROL Жев.рез.СЛАДКАЯ МЯТА б/сах.13,6г   |
| DIROL Жев.рез.ТР.КОК.вк.тр.фр.б/сах13,6г |
| DIROL Жев.рез.ТУТ-ФР.вк.фр.б/сах.пл13,5г |
| DIROL Жев.рез.ФРУКТОВЫЙ МИКС вк.фр.13,5г |
| DIROL Жев.резинка ЛЕДЯНАЯ МЯТА           |
| DIROL Жеват.резин.без сахара мята 13,6г  |
| DIROL Резинка WHITE жев.вк.мяты 13,6г    |
| HALLS Карам.COLORS АССОРТИ лед.25г       |
| HALLS Карам.лед.мед/лимон 25г            |
| HALLS Карам.леден.коф/вит.В6/вк.колы 25г |
| HALLS Карам.МЕНТ.ЭКСТ.лед.мент/эвк.24,5г |
| HALLS Карам.ОРИГ.лед.мент/эв25г          |
| HALLS Карамель COLORS АССОРТИ леденц.33г |
| HALLS Карамель лед.вит.С/вкус.апел.25г   |
| HALLS Конф.М.MIN.EX.ST.вк.м/мен.б/с12,5г |
| HALLS Конф.MINI MINTS б/сах.вк.арб.12,5г |
| HALLS Конф.MINI MINTS б/сах.вк.мяты12,5г |
| HALLS Конфеты FRESH&CHEWY жев.вк.арб.47г |
| HALLS Конфеты FRESH&CHEWY жев.вк.мяты47г |
| HALLS Конфеты MINI MINTS MAN-OR.TW.12,5г |
| HALLS Конфеты MINI MINTS MINT TWIST12,5г |
| OREO Печенье MINI как/нач.ван.вкус.100г  |

|  |
|--|
| OREO Печенье ACCORTI 190г                |
| OREO Печенье как/нач.вкус.шок.+ван.456г  |
| OREO Печенье с какао/дв.нач.ван.вк.170г  |
| OREO Печенье с какао/нач.вк.шок.228г     |
| OREO Печенье с какао/нач.вк.шок.95г      |
| OREO Печенье с какао/нач.с ван.вкус.228г |
| OREO Печенье с какао/нач.с ван.вкус.38г  |
| OREO Печенье с какао/нач.с ван.вкус.95г  |
| OREO Печенье с какао/нач.со вк.клуб.228г |
| OREO Печенье с какао/нач.со вк.клуб.95г  |
| OREO Печенье с какао/начин.вкус.апел.95г |
| PICNIC Батончик BIG 76г                  |
| PICNIC Батончик с арахис/изюмом 157,5г   |
| TUC Крекер CHEEZZZ с сыром 100г          |
| TUC Крекер ORIGINAL с солью 100г         |
| TUC Крекер со вк.Копч.колбаски 100г      |
| TUC Крекер со вк.пицца 100г              |
| TUC Крекер со вкусом Краб 100г           |
| TUC Крекер со сметаной и луком 100г      |
| Конфета Батончик PICNIC ГР.ОРЕХ шок.52г  |

(далее – «Продукция»).

1.8. Акция проводится в магазинах сети «Перекресток» в форматах «Перекресток», расположенных на территории Российской Федерации (далее – Точки продаж). К участию также допускаются чеки по заказам в приложении «Перекресток (17+)».

С полным перечнем адресов магазинов можно ознакомиться на сайте: <https://www.perekrestok.ru/shops>.

Заказы, оформленные в интернет-магазине на сайте vprok.ru в мобильном приложении «Впрок» в Акции, не участвуют.

1.9. К участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, являющиеся держателем активированной карты X5 Клуб в мобильном приложении «Перекресток (17+)», согласно правилам Программы, указанным в приложении «Перекресток (17+)» (далее – Участники Акции).

Участники, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов.

1.10. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, Партнера, аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.

1.11. Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 N 138-ФЗ "О лотереях".

1.12. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Партнера и состоит из следующих Призов (далее – «Призы»):

**Гарантированный Приз №1** – Единоразовое начисление 2000 (две тысячи) баллов на карту «X5 клуба», включая все применимые налоги (далее – Гарантированный приз №1).

Общее количество Ежедневных призов №1 на весь период Акции – 7 930 (семь тысяч девятьсот тридцать) штук.

**Еженедельный Приз №1** – Худи стоимостью не более 6 432,33 рублей (шесть тысяч четыреста тридцать два рубля 33 копейки), включая все применимые налоги и денежная часть Еженедельного приза №1 в размере 1 310,00 рубля (одна тысяча триста десять рублей 00 копеек).

Общее количество Еженедельных призов №1 на весь период Акции – 225 (двести двадцать пять) штук.

Денежная часть Еженедельного приза №1 отдельно от Еженедельного приза №1 не выплачивается.

**Еженедельный Приз №2** – Ветровка стоимостью не более 6 679,37 рублей (шесть тысяч шестьсот семьдесят девять рублей 37 копеек), включая все применимые налоги и денежная часть Еженедельного приза №2 в размере 1 443,00 рубля (одна тысяча четыреста сорок три рубля 00 копеек).

Общее количество Еженедельных призов №2 на весь период Акции – 90 (девяносто) штук.

Денежная часть Ежеднелного приза №2 отдельно от Ежеднелного приза №2 не выплачивается.

**Еженелднелный Приз №3** – Сумка – мессенджер стоимостью не более 1 614,69 рублей (одна тысяча шестьсот четырнадцать рублей 69 копеек), включая все применимые налоги.

Общее количество Ежеднелдных призов №3 на весь период Акции – 225 (двести двадцать пять) штук.

Денежная часть Ежеднелного приза №3 отдельно от Ежеднелного приза №3 не выплачивается.

**Еженелднелный Приз №4** – Электронный сертификат «Recycle object» номиналом 3000,00 рублей (три тысячи рублей 00 копеек), включая все применимые налоги.

Общее количество Ежеднелдных призов №4 на весь период Акции – 90 (девяносто) штук.

*Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг:*

*Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.*

**Еженелднелный приз №1** - Электронный сертификат «М.Видео» номиналом 5 000,00 рублей (пять тысяч рублей 00 копеек), включая все применимые налоги и денежная часть Еженелднелного приза №1 в размере 538,00 рублей (пятьсот тридцать восемь рублей 00 копеек)

Общее количество Еженелднелдных призов №1 на весь период Акции – 40 (сорок) штук.

Денежная часть Еженелднелного приза №1 отдельно от Еженелднелного приза №1 не выплачивается.

*Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг:*

*Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.*

(Далее совместно Гарантированный Приз №1, Еженелднелный Приз №1, Еженелднелный Приз №2, Еженелднелный Приз №3, Еженелднелный Приз №4, Еженелднелный Приз №1 именуется «Призы»).

1.13. Денежные эквиваленты по полученным Призам не выплачиваются.

1.14. Максимальное количество Призов, которое может выиграть один Участник за весь период проведения Акции:

- Гарантированный Приз №1 - не более 1 (одного) за весь период проведения Акции;
- Еженелднелный Приз №1 - №4 не более 1 (одного) за весь период проведения Акции;
- Еженелднелный Приз №1 не более 1 (одного) за весь период проведения Акции.

1.15. Обязательства Организатора по выдаче Призов ограничены общим размером призового фонда.

1.16. Участник может стать обладателем одновременно только Гарантированного приза №1 и одного из Призов: Еженелднелного Приза №1, Еженелднелного Приза №2, Еженелднелного Приза №3, Еженелднелного Приза №4, Еженелднелного приза №1.

## **II. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ ПРИ ПОКУПКЕ ПРОДУКЦИИ**

2.1. Для того чтобы стать участником Акции (далее «Участник Акции»), дееспособному гражданину РФ, являющегося держателем Карты X5 Клуба, зарегистрированной в Программе «X5 Клуб», согласно п. 1.9. настоящих Правил Акции в период с 00 часов 00 минут 01 секунда «01» июня 2024 года по 23 часа 59 минут 59 секунд «31» июля 2024 года, необходимо:

2.1.1. **Активировать персональное предложение** Акции в мобильном приложении «Перекрёсток»;

2.1.2. Приобрести в Точке продаж сети магазинов «Перекрёсток» любую Продукцию под товарным знаком «TUC», «HALLS», «Alpen Gold», «Picnic», «Dirol», «OREO», «7DAYS» согласно п.1.7. настоящих Правил с обязательным предъявлением активированной карты X5 Клуба (далее «Целевая покупка»);

Для того чтобы активировать персональное предложение Акции в мобильном приложении «Перекрёсток» (далее – «Приложение Акции»), необходимо:

- Открыть мобильное приложение «Перекрёсток»;

- Открыть на вкладке «Магазин» в мобильном приложении «Перекрёсток» персональные предложения;
  - Выбрать предложение «Помогай планете и выигрывай «зеленые призы»;
  - Активировать предложение (нажать кнопку «Активировать»);
  - К участию в розыгрыше принимаются только целевые покупки с обязательным предъявлением активированной карты Х5 Клуба клиентов с наличием разрешения на получение уведомлений. Проверить наличие разрешения можно в разделе «Настройки» мобильного приложения.
- 2.1.3. Совершение лицом, действий, указанных в п. 2.1.2. Настоящих Правил, признается Заявкой на участие в розыгрыше Призов (далее – «Заявка»).
- 2.1.4. Участник обязан сохранить Кассовый чек, подтверждающий покупку Продукции, до окончания Общего срока проведения Акции. В процессе признания Участника Акции обладателем Приза, Организатор вправе потребовать от такого Участника предоставить оригинал чека для подтверждения факта покупки Продукции.
- 2.2. Сведения о Заявке вносятся в автоматический единый реестр заявок (далее – «Реестр»), в котором Заявке присваивается порядковый номер. Порядковые номера Заявок являются целыми числами, присваиваются в порядке возрастания, без пропусков, в зависимости от времени поступления заявки Организатору.
- 2.3. Факт направления Участником Заявки подразумевает, что он ознакомлен, полностью и безоговорочно согласен с настоящими Правилами и выражает свое согласие на обработку персональных данных в соответствии с настоящими Правилами.
- 2.4. В случае выявления в ходе запроса и предоставления от Участника Акции информации и документов факта нарушения Участником Акции настоящих Правил Акции, Организатор вправе исключить такого Участника Акции из дальнейшего участия в Акции и отказать в выдаче Призов.
- 2.5. Регистрация Заявок осуществляется последовательно, в порядке совершения покупок, соответствующих условиям Акции. Количество заявок от одного Участника не ограничено в течение периода приема заявок на участие в Акции. Из всех полученных Заявок формируется Реестр.
- 2.6. Право на участие в розыгрыше и (или) получение Призового фонда не может быть уступлено, либо иным образом передано Участником розыгрыша другому лицу.
- 2.7. Организатор Акции вправе запрашивать у Участников Акции документы и информацию, необходимые для дополнительной проверки Заявок на предмет их легальности, а также для подтверждения соблюдения Участником Акции иных Правил Акции.
- 2.8. По получении от Участника Акции документов и информации Организатор Акции в течение 5 (пяти) рабочих дней рассматривает их. По результатам рассмотрения предоставленных документов и информации Организатор Акции вправе допустить заявку Участника Акции, явившуюся основанием для запроса дополнительных документов и информации, к участию в Акции, либо аннулировать ее.
- 2.9. В случае не предоставления Участником Акции необходимых данных в указанный срок заявка Участника Акции, явившаяся основанием для запроса дополнительных документов и информации, аннулируется и не допускается к участию в Акции.
- В случае выявления в ходе запроса и предоставления от Участника Акции информации и документов факта нарушения Участником Акции настоящих Правил Акции, Организатор вправе исключить такого Участника Акции из дальнейшего участия в Акции и отказать в выдаче Призов.

### III. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ

3.1. Обладатели Призов определяются в течение срока приема заявок среди всех **Участников**, которые приобрели Продукцию, указанную в п.1.7 настоящих Правил в Точках Продаж или в приложении «Перекресток (17+)» в соответствии с настоящими Правилами Акции с 00 часов 00 минут 01 секунда **«01» июня 2024 года** по 23 часа 59 минут 59 секунд **«01» августа 2024 года**, в сроки:

| Период покупок (расчетный период) | Дата розыгрыша | Гарантированный Приз №1 | Еженедельный Приз №1 | Еженедельный Приз №2 | Еженедельный Приз №3 | Еженедельный Приз №4 | Ежемесячный Приз №1 | Срок вручения призов |
|-----------------------------------|----------------|-------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|---------------------|----------------------|
| 01.06.2024 – 09.06.2024           | 10.06.2024     | 1170                    | 25                   | 10                   | 25                   | 10                   | -                   |                      |
| 10.06.2024 – 16.06.2024           | 17.06.2024     | 910                     | 25                   | 10                   | 25                   | 10                   | -                   |                      |

|                         |            |             |            |           |            |           |           |                               |
|-------------------------|------------|-------------|------------|-----------|------------|-----------|-----------|-------------------------------|
| 17.06.2024 - 23.06.2024 | 24.06.2024 | 910         | 25         | 10        | 25         | 10        | -         | 01.06.2024<br>–<br>30.09.2024 |
| 24.06.2024 - 30.06.2024 | 01.07.2024 | 910         | 25         | 10        | 25         | 10        | 20        |                               |
| 01.07.2024 - 07.07.2024 | 08.07.2024 | 910         | 25         | 10        | 25         | 10        | -         |                               |
| 08.07.2024 - 14.07.2024 | 15.07.2024 | 910         | 25         | 10        | 25         | 10        | -         |                               |
| 15.07.2024 - 21.07.2024 | 22.07.2024 | 910         | 25         | 10        | 25         | 10        | -         |                               |
| 22.07.2024 - 28.07.2024 | 29.07.2024 | 910         | 25         | 10        | 25         | 10        | -         |                               |
| 29.07.2024 - 31.07.2024 | 01.08.2024 | 390         | 25         | 10        | 25         | 10        | 20        |                               |
| <b>Итого</b>            |            | <b>7930</b> | <b>225</b> | <b>90</b> | <b>225</b> | <b>90</b> | <b>40</b> |                               |

3.2. В случае выигрыша, Победитель оповещается Организатором Акции с электронной почты greenteam@support-promo.ru.

3.3. Все не выигравшие за расчетный период Заявки аннулируются и не учитываются в дальнейшем при определении Победителей Призов следующего расчетного периода.

3.4. В случае, если за расчетный период не приняло участия в Розыгрыше ни одного Участника, розыгрыш Призов за указанный период не проводится.

3.5. За каждый расчетный период определяется столько обладателей Призов, сколько указано в п.3.1. настоящих Правил.

3.6. В случае, если количество Заявок за расчетный период в Реестре меньше количества Призов, весь нераспределённый Призовой Фонд переносится на Следующий расчётный период.

3.7. Организатор Акции формирует базу данных из всех Заявок Участников за соответствующий расчетный период.

**Для Призов производится разбивка Заявок на участие за заданный расчетный период по группам по формуле:**

**Шаг 1. Определение количества заявок в группах с первую по предпоследнюю:**

$G_1 = KZ_t / V1_t$  (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- $t$  – период, за который разыгрываются Призы (один час, неделя, вся акция);
- $G_1$  – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- $KZ_t$  – общее количество заявок на участие за рассматриваемый период в реестре данных;
- $V1_t$  – количество Призов, предоставленных на период.

В каждой получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

**Шаг 2. Определение количества заявок в последней группе:**

$G_2 = KZ_t - G_1 * (V_t - 1)$  (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- $t$  – период, за который разыгрываются Призы (один час, неделя, вся акция);
- $G_1$  – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- $G_2$  – количество заявок на участие в последней группе;
- $KZ_t$  – общее количество заявок на участие за рассматриваемый период в реестре данных;
- $V1_t$  – количество Призов, предоставленных на период.

В получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

**Шаг 3. Определение порядкового номера заявок на участие - обладателей Призов для групп с первую по предпоследнюю производится по формуле:**

$N = G_1 * E$ , где:

- $N$  – порядковый номер претендента на Приз в реестре;
- $G_1$  – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;

- Е – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Призов (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то  $E=0,3369$ ).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример: результат вычисления 1,6845; победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001; победившая заявка с номером 2).

#### **Шаг 4. Определение порядкового номера заявки на участие - обладателя Приза для последней группы производится по формуле:**

$N = G_2 * E$ , где:

- N - порядковый номер претендента на Приз в реестре;
- $G_2$  – количество заявок на участие в последней группе;
- Е – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателя Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то  $E=0,3369$ ).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример 1: результат вычисления 1,684 - победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001 - победившая заявка с номером 2).

#### **Пример вычисления:**

*За период Акции зарегистрировано 23385 заявки ( $K3 = 23385$ )*

*Количество призов, представленных на период, составляет 100 шт. ( $V2 = 100$ )*

*ЕВРО к рублю РФ на дату розыгрыша составляет 76,3369 ( $E=0,3369$ )*

*Шаг 1. Производится определение количества заявок в группах с первой по предпоследнюю:*

$G_1 = 23385/100 = 233,85$  (при округлении в меньшую сторону получаем 233)

*Шаг 2 Производится определение количества заявок в последней группе:*

$G_2 = 23385 - 233 * 99 = 318$

*Шаг 3. Производится определение порядкового номера заявки - обладателя Приза для групп с первой по предпоследнюю.*

$N = 233 * 0,3369 = 78,4977$  (при округлении в большую сторону получаем 79)

**Претендентами на Призы в группах с первую по предпоследнюю становятся заявки с порядковым номером «79».**

*Шаг 4. Производится определение порядкового номера заявки - обладателя Приза в последней группе.*

$N = 318 * 0,3369 = 107,13$  (при округлении в большую сторону получаем 108).

## **IV. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ**

4.1. В период, указанный в п 1.6 настоящих Правил, Участник Акции получает Призы в следующем виде:

4.1.1. **Гарантированный Приз №1** передается Победителям на карту X5 Клуба в виде баллов.

4.1.2. **Еженедельный Приз №1-№2** передаются Победителям при помощи курьерской службы. Для получения Еженедельного Приза №1 - №2 победитель обязуется предоставить Организатору Акции на электронную почту greenteam@support-promo.ru. следующие документы и информацию в течение 72 часов:

- Прислать Скрин SMS – сообщения от торговой сети «Перекресток»;
- Подтвердить номер мобильного телефона, который был указан при регистрации в Приложении Акции и по которому Организатор Акции может связаться с Победителем;
- Подписанное согласие на обработку персональных данных;
- Сканированную копию страниц российского паспорта, содержащих информацию о серии и номере паспорта, код подразделения, ФИО, дате рождения победителя, месте регистрации;
- Копию своего свидетельства ИНН;
- Сканированную копию/фотографию оригинала чека(ов), подтверждающего (их) покупку Продукции в необходимом количестве;
- Акт приема-передачи Еженедельного Приза №1 - №2 , подписанный Победителем (для получения Еженедельного Приза №1- №2);
- Иную информацию по запросу Организатору Акции, необходимую для вручения Еженедельного Приза №1 - №2 Победителям.

- 4.1.3. **Еженедельный Приз №3** передается Победителям при помощи курьерской службы. Для получения Еженедельного Приза №3 победитель обязуется предоставить Организатору Акции на электронную почту [greenteam@support-promo.ru](mailto:greenteam@support-promo.ru) следующие документы и информацию в течение 72 часов:
- Прислать Скрин SMS – сообщения от торговой сети «Перекресток»;
  - Подтвердить номер мобильного телефона, который был указан при регистрации в Приложении Акции и по которому Организатор Акции может связаться с Победителем;
  - Подписанное согласие на обработку персональных данных;
  - ФИО и полный точный адрес доставки Приза;
  - Сканированную копию страниц российского паспорта, содержащих информацию о серии и номере паспорта, код подразделения, ФИО, дате рождения победителя, месте регистрации;
  - Иную информацию по запросу Организатору Акции, необходимую для вручения Еженедельного Приза №3 Победителям.
- 4.1.4. **Еженедельный Приз №4** передается Победителям путем отправки электронного сертификата на электронную почту, подтвержденную Участником при предоставлении данных. Для получения Еженедельного Приза №4, Победитель обязуется предоставить Организатору Акции на электронную почту [greenteam@support-promo.ru](mailto:greenteam@support-promo.ru) следующие документы и информацию в течение 72 часов:
- Прислать Скрин SMS-сообщения от торговой сети «Перекресток»;
  - Подтвердить номер мобильного телефона, который был указан при регистрации в Приложении Акции и по которому Организатор Акции может связаться с Победителем;
  - Подписанное согласие на обработку персональных данных;
  - Иную информацию по запросу Организатора, необходимую для вручения Еженедельного Приза №4 Победителю.
- 4.1.5. **Ежемесячный Приз №1** передается Победителям путем отправки электронного сертификата на электронную почту, подтвержденную Участником при предоставлении данных. Для получения Ежемесячного Приза №1 Победитель обязуется предоставить Организатору Акции на электронную почту [greenteam@support-promo.ru](mailto:greenteam@support-promo.ru) следующие документы и информацию в течение 72 часов:
- Прислать Скрин SMS-сообщения от торговой сети «Перекресток»;
  - Подтвердить номер мобильного телефона, который был указан при регистрации в Приложении Акции и по которому Организатор Акции может связаться с Победителем;
  - Подписанное согласие на обработку персональных данных;
  - Сканированную копию страниц российского паспорта, содержащих информацию о серии и номере паспорта, код подразделения, ФИО, дате рождения победителя, месте регистрации;
  - Копию своего свидетельства ИНН;
  - Сканированную копию/фотографию оригинала чека(ов), подтверждающего (их) покупку Продукции в необходимом количестве;
  - Акт приема-передачи Ежемесячного Приза №1, подписанный Победителем (для получения Ежемесячного Приза №1);
  - Иную информацию по запросу Организатору Акции, необходимую для вручения Ежемесячного Приза №1 Победителям.

4.2. Организатор и/или Партнер не несут ответственности за непредоставление Участнику уведомления о победе в Акции в случае, если Участником предоставлены неверные контактные данные, а также, в случае если участник не отвечает по указанному номеру телефона.

4.3. В случае если Победителем были указаны не верные данные для доставки Приза, номер телефона или не предоставлены документы согласно п. 4.1 настоящих Правил, в течение 7 (Семи) календарных дней, с момента публикации информации о победителях на сайте акции, Организатор Акции оставляет за собой право в не предоставлении Приза Победителю и распорядиться им по своему усмотрению.

4.4. Всеми нераспределенными, невостребованными призами, а также призами, от получения которых Участники отказались, в том числе по причине не предоставления необходимой информации/документов, указанных в разделе 4.1 настоящих Правил, или по причине предоставления недостоверной неполной информации/документов, Организатор и Партнер распоряжается по своему усмотрению, в том числе с помощью перерозыгрыша. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.

4.5. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000 (Четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде



подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Само по себе получение Победителями Гарантированного Приза №1, Еженедельных Призов №3-№4 в настоящей Акции не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Организатор Акции настоящим информирует Победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год).

Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

4.6. Организатор выступает налоговым агентом по уплате налога на доходы физических лиц в отношении Еженедельного Приза №1 - №2, Ежемесячного Приза №1 в соответствии с положением ст. 226 НК РФ, а именно, исчисляет и уплачивает от общей стоимости (или со стоимости) Еженедельного Приза №1 - №2, Ежемесячного Приза №1, с суммы, превышающей 4 000,00 рублей, соответствующий налог и предоставляет в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о стоимости Еженедельного Приза №1 - №2, Ежемесячного Приза №1 и удержанных налогов с доходов Победителей Акции. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ.

4.7. Организатор информирует, что при получении Участником приза в виде электронного сертификата у такого Участника возникает доход в натуральной форме на основании ст. 211 НК РФ. В соответствии со ст. 210, 211 Налогового кодекса РФ при определении базы по НДФЛ учитываются в том числе доходы, право на распоряжение которыми возникло у налогоплательщика. При этом налоговая база определяется как стоимость товаров, право на получение которых появляется у владельца сертификата, то есть номинал сертификата, вне зависимости от факта использования сертификата (его обмена на материальные ценности или услуги). Дата возникновения натурального дохода для целей обложения НДФЛ совпадает с днем вручения подарочного сертификата Участнику, ставшему Победителем.

## **V. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ**

5.1. Организатор вправе изменять условия данной Акции в течение всего срока проведения Акции.

5.2. Организатор Акции и/или Партнер вправе отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях несоответствие действительности, и/или иного невыполнения Участником Акции условий Правил проводимой Акции. В случае отказа в выдаче Приза Организатор распоряжаются Призом по своему усмотрению.

5.3. Организатор и/или Партнер на свое собственное усмотрение могут признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акции включая, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если у Организатора Акции есть предположения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;

- Если у Организатора Акции есть сомнения/основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, предложениях материальной выгоды лицам, принимающим участие в голосовании, в том числе во множественных регистрациях, использовании динамических и прочих манипуляциях на Сайте, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для самого Сайта, так и его Участников;

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил.

Организатор и/или Партнер вправе запрашивать у Участников Акции документы и информацию, необходимые для подтверждения соблюдения Участником Акции Правил Акции.

В случае непредоставления Участником Акции необходимых данных в указанный срок заявка Участника Акции, явившаяся основанием для запроса дополнительных документов и информации, аннулируется и не допускается к участию в Акции.

5.4. В случае выявления в ходе запроса и предоставления от Участника Акции информации и документов факта нарушения Участником Акции настоящих Правил Акции, Организатор вправе исключить такого Участника Акции из дальнейшего участия в Акции и отказать в выдаче Призов.

5.5. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность,

целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

5.6. Организатор и/или Партнер вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.

5.7. Организатор и/или Партнер не несут ответственности за не ознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Акции, а равно их не ознакомление с результатами проведения Акции; неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции; неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения Призов; получение от участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Акции и передачи Призов.

5.8. Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

5.9. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

## **VI. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ**

6.1. Лицам, участвующим в Акции (далее по тексту — «Субъекты персональных данных»), необходимо предоставить свои персональные данные. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. Цели сбора персональных данных:

– Персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений Участникам о выигрыше, а также иных целей, необходимых в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6.3. Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся Организатором и другими третьими лицами в специально защищенные базы данных, находящиеся на территории Российской Федерации.

6.4. Обработка персональных данных может осуществляться Организатором, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом №152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатором.

6.5. Обработка персональных данных может осуществляться следующими способами: сбор, хранение, накопление, систематизация, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование, удаление и уничтожение в целях проведения Акции.

6.6. Срок обработки персональных данных: период проведения Акции, а также один год с момента ее окончания.

6.7. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:

Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Организаторе, о месте их нахождения, о наличии у Организатора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

6.8. Организатор и/или Партнер и иные третьи лица, которые обрабатывают персональные данные по поручению Организатора, имеющие доступ к персональным данным, обеспечивают меры по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных".

6.9. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Организатору персональных данных акции [greenteam@support-promo.ru](mailto:greenteam@support-promo.ru) указанием в уведомлении названия акции, своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.

6.10. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.